

## Informationer og vejledning til arkiver omkring *Giv det videre 2017*

*Giv det videre* er et nationalt digitalt indsamlingsprojekt for erindringer. ODA og SLA arbejder sammen.

*Giv det videre* indgår i Danmarks Radios store 2017-satsning *Historien om Danmark*

**I dette materiale fortæller vi mere om, hvordan man kan være med, hvad det kræves, og hvad der skal ske med materialet.**

### Kort om projektet

Det handler om danskernes egen Danmarkshistorie skrevet af danskerne selv. I al væsentlighed handler projektet om at indhente erindringer til de lokale arkivers samlinger som en del af arkivernes kontinuerlige indsats for at indsamle, bevare og formidle lokalhistorie.

Deltagelse i projektet er åben for alle danske arkiver, og det eneste, som det kræver, er en tilmelding, hvorefter dit arkiv får adgang til et kontrolpanel, hvor lokale erindringer kan indhentes og redigeres.

*Giv det videre* afsluttes med udgangen af 2017, og derefter fordeles alle erindringerne til de deltagende arkiver.

ODA og SLA står sammen om opgaven og opfordrer sine medlemmer til at bakke op og være med.

På hjemmesiden [www.givdetvidere2017.dk](http://www.givdetvidere2017.dk) får alle mulighed for at dele deres historie digitalt. Erindringerne vil være tilgængelige på hjemmesiden, men bliver også gemt for eftertiden af det lokale arkiv, som den pågældende erindring geografisk knytter sig til. Hvis det relevante lokale arkiv ikke deltager i projektet, vil erindringen blive bevaret i et fælles arkiv. Nærmere detaljer om dette punkt skal endeligt fastlægges.

*Giv det videre* kan også bruges i [klasselokalet](#)! Kampagnen lægger op til, at elever agerer historikere og interviewer forældre, bedsteforældre eller kammerater. På hjemmesiden kan lærere finde vejledningsmateriale.

Kampagnen består af den fælles hjemmeside og af en række indsamlingsaktiviteter:

På den fælles hjemmeside kan man bidrage med erindringer i hele 2017. Man kan skrive, som man lyster, og man kan vælge mellem en række temaer, der er understøttet af skabeloner. Der vil i løbet af året være en række temabaserede aktivitetsdage, som for alvor skydes i gang på Historiske Dage den 25.-26. marts i Øksnehallen i København, hvor projektet vil være repræsenteret. De samlede aktiviteter og datoerne kan ses herunder:

### Fælles aktivitetskalender

1. marts – Hjemmesiden åbnes, og projektet går i gang!
- 25.-26. marts – Historiske Dage i Øksnehallen – Kom og bliv indsamlet på arkivernes stand.

6. maj – Mors Dag – del historien om din mor på Givdetvidere2017.dk og gennem arrangementer.  
Juli/august – Indsamlingskampagne på landevejen med Peter & Solvognen – i hele Danmark.  
August – Skolestartskampagne – skoleerindringer indsamles på Givdetvidere2017.dk og gennem arrangementer.  
11. november – Arkivernes dag, tema: Før & Nu - ting der har forandret sig, mens jeg har levet, indsamlingsaktiviteter på lokale arkiver.

## Lokale aktiviteter

*Hvis projektet for alvor skal lykkes, kræver det lokale aktiviteter, der støtter og supplerer de nationale.*

Lokale arkiver inviteres til at lave indsamlingsaktiviteter igennem 2017, hvor man kan tilpasse dem til ens egne lokale forhold, og eventuelt etablere et samarbejde med de lokale biblioteker. Bibliotekerne er orienteret om projektet gennem deres temasamarbejde "Historier om Danmark". Ca. 70 af landets kommuner deltager i dette temasamarbejde. Bibliotekerne får et nyhedsbrev i uge 9 om projektet.

*Forslag til lokale aktiviteter:*

Indsamlingsdage.

Skolesamarbejde – brug systemets modul til undervisere og lad skolebørn fortælle/filme livsfortællinger fortalt af andre.

Samarbejd med bibliotekerne om indsamling, formidling og skolesamarbejde.

Samarbejd med lokale aviser

## Presse og visuel identitet

Der er udarbejdet materiale, som arkiverne frit kan benytte sig af til at skabe plakater, postkort m.m. Det kan desuden personliggøres, så det passer til det enkelte arkiv.

P4-regionerne er informeret om projektet, og kan benyttes som en vigtig medspiller, som kan kontaktes i forbindelse med afholdelse af aktiviteter og lignende. Lise over kontaktpersoner hos P4 vedlægges.

## Vil dit arkiv være med? Og hvad kræver det af arbejde?

Hvis man som arkiv ønsker at deltage i projektet i resten af 2017, kan man via projektets hjemmeside [www.givdetvidere2017.dk](http://www.givdetvidere2017.dk) tilmelde sig, hvorefter man får et login tilsendt. Man kan herefter logge ind på siden og få adgang til de erindringer, som er tilknyttet ens eget arkiv.

Som deltagende arkiv forpligter man sig til at gennemlæse de erindringer, som måtte komme ind i løbet af 2017, og som er tilknyttet ens eget arkiv. Man skal desuden sikre sig, at de følger projektets retningslinjer, som kan læses i deres fulde længde på hjemmesiden. Når erindringerne er godkendt, sendes de til offentliggørelse på hjemmesiden. Ved projektafslutning får de lokale arkiver erindringerne.

Ved gennemlæsningen er det det deltagende arkivs ansvar at sørge for, at erindringen ikke indeholder skadeligt, krænkende eller anstødeligt sprogbrug. Støder man på dette, skal arkivet sørge for at redigere erindringen eller undlade at publicere den på hjemmesiden.

På projektets Facebookside kan man som lokalt arkiv også få omtale af arrangementer, eller andet, som arkivet bidrager med. På den måde kan man som lokalt arkiv øge sin synlighed og skabe opmærksomhed om den lokale historie.

### **Kampagnemateriale:**

Kampagnematerialet er tilgængeligt og gratis at bruge for arkiver, der vil være med i kampagnen Giv det videre. Pakken består af logo, pressebilleder, forslag til bogmærker og plakater, samt inddesignskabeloner, så man kan lave produkter, der passer til det enkelte arkivs behov, når I vil kommunikere jeres lokale initiativer/deltagelse, hvad enten det er online på web eller sociale medier samt til trykte produkter. Giv det videre har også en kampagnofilm, der kan deles fra Giv det videres facebookside.

Idéen med at have et fælles kampagnemateriale er at skabe merværdi gennem det landsdækkende samarbejde både for arkiver og for borgere.

### **Hvad rummer pakken?**

Individuelle portrætter og fællesbilleder

- 1) Pressebilleder, billeder til web og tryk. Skal krediteres: Giv det videre 2017
- 2) Bogmærker – Tryklare pdf'er og designskabeloner til bogmærke.
- 3) A3 plakater – tryklare pdf'er og designskabeloner - så de kan tilpasses jeres lokale behov.
- 4) Skabelon til pressemeddelelse. Vi har lavet et udkast, man er velkommen til at tilføje en lokal vinkel.

Hvordan kan materialet bruges? Billederne og den øvrige kampagne må ikke bruges i kommercielle eller politisk sammenhænge og kun til at promovere kampagnen eller initiativer under Giv det videre. Den visuelle identitet er lavet af Forvandlende fortællinger: Forvandlende Fortællinger giver hermed råderet over det fremsendte billedmateriale (pressebilleder, plakater og bogmærker produceret af Forvandlende Fortællinger) til Historier om Danmark og arkiver i Danmark i forbindelse med Giv Det Videre kampagnen. Ønsker I at bruge billederne i andre projekt-sammenhænge vil jeg gerne kontaktes først - Jonathan Fjord, [jonathan@forvandlende.dk](mailto:jonathan@forvandlende.dk), <http://www.forvandlende.dk/> :

I jeres pressearbejde må I gerne nævne, at projektet er en del af Historier om Danmark

Hvem er Historier om Danmark? Historier om Danmark er et tværgående samarbejde initieret af DR, Nationalmuseet og Slots- og Kulturstyrelsen. Sekretariatet for Historier om Danmark samler kulturinstitutioner i Danmark, så vi sammen kan skabe synergi på tværs af landet og styrke historieformidlingen i 2017.

Arkiver kan også bruge Historier om Danmarks visuelle identitet/Logo i forbindelse med Giv det videre og andre tiltag i Danmarkshistoriens ærinde i 2017. Find materialet her.

Hvis der er tvivlsspørgsmål, om hvornår eller hvordan man bruger den visuelle identitet eller du vil vide mere om Historier om Danmark, så kontakt Josefine Albris [jal@slks.dk](mailto:jal@slks.dk), tlf: 51339495.

Det visuelle kampagnemateriale kan downloades herfra:

<https://www.dropbox.com/sh/u2skotl1nwfmbi/AABA5iVBkdS0MLqEJ2jqGMoSa?dl=0>

Der er desuden udarbejdet en kort film om Giv det videre 2017, som vi opfordrer til at man deler på sin hjemmeside, Facebook-profil og andre steder, hvor man har mulighed for det.

### **Spørgsmål**

Har man spørgsmål om projektet, eller ønsker til at få omtale på Facebook, så er man velkommen til at kontakte projektkoordinator Martin Philipsen Mølgaard på Aarhus Stadsarkiv på mailen [mmap@aarhus.dk](mailto:mmap@aarhus.dk) eller ringe på 41856545.

### **Projektets partnere**

Arkiver i Danmark, Organisationen Danske Arkiver (ODA), Sammenslutningen af Danske Arkiver (SLA) samt Projektholder Aarhus Stadsarkiv.

### **Giv det videre er et initiativ under kampagnen Historier om Danmark**

Historier om Danmark er et tværgående samarbejde mellem DR, Nationalmuseet og Slots- og Kulturstyrelsen. Projektet er støttet af Nordea-fonden. Visionen er, at alle borgere i hele landet får ny viden om deres egen og vores fælles historie i løbet af 2017 ved at se, høre eller opleve Danmarks historie.

Anledningen er bl.a. DRs tv-serie 'Historien om Danmark' med Lars Mikkelsen som værten, der leder seerne igennem 11 nyproducerede afsnit om Danmarks historie fra oldtiden til vor tid. Tv-serien vises i forår og efterår 2017.